

Bøker / verk

Brown, Royal S.: *Overtones and Undertones: Reading Film Music* (Berkeley/Los Angeles/London, University of California Press, 1994) , s.1-37, s.148-234, 123 s.

Bull, Michael (2000) *Sounding out the city: personal stereos and the management of everyday life*. Oxford: Berg. (195 sider)

Gripsrud (red.) *Populærmusikken i kulturpolitikken*. Oslo: Norsk kulturråd. (200 sider utdrag. Ikke bidragene til Simonsen, Brandstad, Berkaak og Gripsrud)

Kassabian, Anahid *Hearing Film: Tracking Identifications in Contemporary Hollywood Film Music* (New York and London, Routledge, 2001) 148 s.

Larsen, Peter. (2005) *Filmmusikk. Historie, analyse, teori*. Oslo:Universitetsforlaget. (239 s.)

Lindberg, Ulf et al. (2005) *Rock Criticism from the Beginning: Amusers, Bruisers and Cool-Headed Cruisers*. New York, Peter Lang Publishers (kapitlene 2,3, 6,7 &8) 153 s.

Vernallis, Carol: *Experiencing Music Video - Aesthetics and Cultural Context*, Columbia University Press, New York (341 s.)

Pensum i kompendium (merket MEVIT 4530)

Adorno, Theodor W. (1979 [1939?]) ”Om populærmusik”, i *Kritisk teori : en introduktion* - Theodor W. Adorno ... [et al.] ; redaktör: John Burill

Adorno, Theodor og Hans Eisler (1994 [1947]): *Composing for the Films* (London & Atlantic Highlands, The Athlone Press, kap. 1 ”Prejudices and Bad Habits” s. 3-20, 17 s.

Cohen, Annabel J.(2001): ”Music as a Source of Emotion in Film” i Juslin, Patrik N. og John A. Sloboda (red.) *Music and Emotion: Theory and Research* (New York, Oxford University Press, s. 249-274), 25 s.

Benjamin, Walter (1991 [1936]) ”Kunstverket i reproduksjonsalderen”, in *Kunstverket i reproduksjonsalderen*. Oslo: Gyldendal

Barnes, Ken (1990) ”Top 40 Radio: A Fragment of the Imagination”, in Simon Frith (ed.) *Facing the music : essays on pop, rock and culture*. London: Mandarin. S. 8-50

Björnberg, Alf (1994) ”Structural Relationships of Music and Images in Music Video”, in *Popular Music* vol. 13 no. 1, pp. 51-74.

Brownrigg, Mark and Peter Meech (2002) "From Fanfare to Funfair: The Changing Sound World of UK Television Idents", in *Popular Music* vol. 21 no. 3, pp. 345-355.

Danielsen, Anne (1997) "His Name Was Prince: A Study of Diamonds and Pearls", in *Popular Music* vol. 16 no. 3, pp. 275-291.

Frith, Simon (1986) "Art versus technology: the strange case of popular music", in *Media, Culture & Society* vol. 8, pp. 263-279.

Frith, Simon (1988) "The Pleasures of the Hearth: The Making of BBC Light Entertainment", in Simon Frith (ed.) *Music for pleasure*. London: Polity Press.

Frith, Simon (1988) "The Real Thing - Bruce Springsteen", in Simon Frith (ed.) *Music for pleasure*. London: Polity Press.

Frith, Simon (2002) "Look! Hear! The uneasy relationship of music and television", in *Popular Music* vol. 21 no. 3, pp. 277-290.

Frith, Simon (1990) "Video Pop: Picking Up the Pieces", in Simon Frith (ed.) *Facing the music : essays on pop, rock and culture*. London: Mandarin. S. 88-130

Haga, Thor Joachim (2004): "Over the Moon: Musical Snapshots in E.T." Upublisert manuskript. 8 s.

Jones, Steve (2000) "Music and the Internet", in *Popular Music* vol. 19 no. 2, pp. 217-230.

Jones, Steve (2002) "Music that moves: Popular Music, Distribution and Network Technologies", in *Cultural Studies* vol. 16 no. 2, pp. 213-232.

Langkjær, Birger "Den lyttende tilskuer. Om musik, perception og følelser i audiovisuel fiktion" i *Norsk Medietidsskrift* (nr. 1, 1998, s. 40-58), 18 s.

Larsen, Peter: "Betydningsstrømme – Musik og moderne billedfiktioner" i *Studia Musicologica Norvegica: Norsk årsskrift for musikkforskning* (nr. 14, 1988, s. 19-52), 33 s.

Larsen, Peter (1988) "Musik og TV-fiktion, eller hvad bestiller Jan Hammer egentlig i Miami?", i *MedieKultur* nr. 9, s. 50-69. McCourt, Tom & Patrick Burkart (2003) "When creators, corporations and consumers collide: Napster and the development of on-line music distribution", in *Media, Culture & Society* vol. 25 no. 3, pp. 333-350.

Maasø, Arnt (2001) "'This Goes to Eleven': 'High' and 'Low' Sound in Television", in Staffan Ericson & Espen Ytreberg (eds.) *Fjernsyn mellom høy og lav kultur*. Kristiansand: Høgskoleforlaget.

Reay, Pauline (2004): "Synergy and the commercial functions of film music" i Music and Film: Soundtracks and Synergy (London, Wallflower Press, s. 89-110), 21 s.

Deles ut på forelesning:

Lindvig, Kyrre Tromm (2006): "Zeitgeist in the music of 'Lost'", i Studia Musicologica Norvegica, Vol 32, 105 – 125. 20 sider

Ruud, Even (1988): "Paul Simons musikkvideo "René and Georgette Magritte with their dog after the war" som symptom på det postmoderne", fra Studia Musicologica Norvegica 14 (Særtrykk) 115 – 126, 12 s.

Ruud, Even og Berkaak, Odd Are (1992): "Rockeminner – livsløp, folkeminner og konstruksjon av historie i John Hiatts rockevideo "Slow Turning"", i Den Påbegynte Virkelighet – Studier I Samtidskultur, Universitetsforlaget, Oslo 163 – 178, 15 s.

Sider bøker/verk: 1399

Sider i kompendium: 373

Sider utdelt på forelesning: 47

Samlet pensum på hele modulen: 1819